

MONAVIE PRESSEMAPPE



M O N A • V I E™



M O N A • V I E™

Pressemitteilung

Januar 2012

MONAVIE
Auf einen Blick

A MORE MEANINGFUL LIFE™

Das Unternehmen MonaVie ist ein führendes Unternehmen in der Gesundheits- und Wellnessbranche und Hersteller hochwertiger Premiumprodukte aus den erlesensten und seltensten Zutaten, die die Natur zu bieten hat. Im Rahmen des leistungsstarken Geschäftsmodells des direkten, vernetzten Handels werden MonaVie Produkte weltweit von über einer Million Vertriebspartner in 17 Ländern verkauft. Von namhaften Meinungsführern und Experten als das weltweit führende Unternehmen angesehen, das die Vorzüge des direkt vernetzten Handels am besten unter Beweis stellt, bietet MonaVie eine effektive Chance, der Herausforderung der heutigen weltweit hohen Arbeitslosigkeit entgegenzutreten und Millionen von Menschen zu einem besseren Leben zu verhelfen.

Die Produkte MonaVie entwickelt und vertreibt nährstoffreiche Qualitätsprodukte, die aufgrund ihrer wissenschaftlichen Rezeptur die Körperfunktionen optimal unterstützen und einen gesunden, aktiven Lebensstil fördern. Unter der Anwendung der Philosophie von Ausgewogenheit, Vielfalt und des Maßhaltens enthält jeder **Premiumsaft** – das Kernprodukt der MonaVie Gesundheitsprodukte – eine köstliche Mischung aus der brasilianischen Açaï-Beere und 18 weiteren nutzbringenden Früchten aus der ganzen Welt. MonaVie hat außerdem das Sortiment um einen belebenden Energy Drinks erweitert, MonaVie E^{MV}®, der natürlich und nachhaltig Energie spendet – ohne den üblichen, anschließenden Leistungsabfall.

Auszeichnungen Als eines der schnellst wachsenden Unternehmen in der Direktvertriebsbranche wurde MonaVie vielfach ausgezeichnet, z.B.

- 2009 Nr. 18 der Inc. 500; Nr. 1 in der Kategorie Essen & Trinken
- 2009 im Magazin *Direct Selling News* im \$ 100 Millionen Dollar Club
- 2010 im Magazin *Direct Selling News* im \$ 100 Millionen Dollar Club



M O N A • V I E™

- Ernst & Young LLP Unternehmen des Jahres®
Dallin A. Larsen
- CEO des Jahres gewählt im Utah Business Magazin
- Von Mountain West Capital Network zum schnellst wachsenden Unternehmen gewählt
- Im Utah Business Magazin auf Platz 1 der 50 meist aufstrebenden Unternehmen gewählt

Führungskräfte

Dallin A. Larsen

Gründer, Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer

Henry Marsh

Gründer und stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Randy Larsen

Präsident Asien-Pazifik, Gründer und stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Dell Brown

Präsident und leitender Geschäftsführer

Jeff Cohen

Chief Marketing Officer

Ressourcen zurückgeben

Im Jahr 2005 gründete MonaVie das gemeinnützige **MORE Projekt** und engagiert sich so für verarmte Kinder und deren Familien in den Elendsvierteln Brasiliens. Seit der Gründung haben MonaVie und die Vertriebspartner mehr als \$ 14 Millionen für das Projekt gespendet. Mit diesen Mitteln konnten knappe Ressourcen zur Verfügung gestellt werden, z.B. nährstoffreiche Mahlzeiten und sichere Unterkünfte, und dem Leid Tausender Bedürftiger in Brasilien ein Ende gesetzt werden. Langfristig werden Bildungs- und Berufsprogramme für eine vielversprechende Zukunft initiiert. Der wohltätige Einsatz von MonaVie geht aber auch über das MORE Projekt hinaus: In jüngster Vergangenheit wurde ein Hilfsfond für die Opfer der Erdbeben und Tsunami Katastrophe in Japan

eingerrichtet.

Weitere Informationen über das MORE Projekt unter www.themoreproject.org.



M O N A • V I E™

Pressemitteilung

Januar 2012

Die MonaVie Unternehmensgeschichte

Das richtige Produkt, der richtige Zeitpunkt, die richtige Führung, der richtige Vergütungsplan, der richtige Grund

MonaVie ist ein globales Phänomen, das aus der Vision und Hingabe dreier Partner entstanden ist, die ihre Karriere daraufhin ausgerichtet haben, Menschen durch ihre eigenen Talente zu nachhaltiger Veränderung und anhaltendem Erfolg zu befähigen.

Die Super-Frucht Açai

Die MonaVie Gründer Dallin Larsen, Randy Larsen und Henry Marsh waren bereits erfolgreiche Unternehmer mit umfassender Erfahrung im direkten Vertrieb von Nahrungsergänzungsprodukten, als sie im Jahr 2005 von den gesundheitsfördernden Eigenschaften der exotischen Açai-Beere aus Brasilien erfuhren. Instinktiv wussten sie, dass diese Frucht, die im nördlichen Amazonasgebiet an Palmen wächst, etwas ganz Besonderes ist. Ihre Nachforschungen über die nutzbringende Beere mit der Unterstützung angesehener Wissenschaftler bestätigten, was sie bereits gehört hatten: Açai, seit Jahrhunderten als Naturheilmittel bekannt, verfügt über eine Fülle von sekundären Pflanzenstoffen und kraftvollen Antioxidantien.

Mit diesem Wissen gaben sie die Entwicklung eines Getränks besonderer Klasse in Auftrag und erarbeiteten in Zusammenarbeit mit Gesundheits- und Açai-Experten eine gesunde Kombination aus nährstoffreichen Zutaten und köstlichem Geschmack. Mehr als 150 Früchte wurden dahingehend untersucht, in welcher Kombination sie die perfekte Verbindung mit Açai darstellen würden hinsichtlich Verträglichkeit, Geschmack, Farbe und Nährstoffgehalt. Aufgrund dieser Erkenntnisse wählten sie daraufhin 18 Früchte zur optimalen Ergänzung von Açai aus – und formulierten die unternehmenseigene, hochwertige Rezeptur von MonaVie!

Ein leistungsstarkes Geschäftsmodell

MonaVie wurde im Januar 2005 gegründet und vertreibt seine Produkte über ein Netzwerk unabhängiger Vertriebspartner. Die Geschäftspartner von MonaVie wissen bereits aus eigener Erfahrung, dass das leistungsstarke Geschäftsmodell des Direktvertriebs (oder „Community Commerce“, wie es bei MonaVie genannt wird) eine der besten Möglichkeiten bietet, den Verbraucher zu erreichen und ihm den Nutzen des Produktes nahe zu bringen. Sie alle lieben die Befähigung, die für den Direktvertrieb charakteristisch ist und die es unabhängigen Vertriebspartnern ermöglicht, ihren Traum vom Unternehmertum in die Tat umzusetzen.



M O N A • V I E™

Top Vertriebspartner und Tausende von Kunden fühlten sich von der faszinierende Geschichte von MonaVie und der Açai-Beere sofort angezogen und der Umsatz stieg rasant. 2009 wurde MonaVie die Nummer eins der am schnellsten wachsenden Unternehmen in der Inc. 500 Kategorie Essen & Trinken, und Ernst & Young ernannte Dallin A. Larsen, Gründer, Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer von MonaVie, zum Entrepreneur Of The Year. In den sechs Jahren seit der Gründung hat MonaVie die wohltuenden und kraftvollen Vorteile der Açai-Beere auf der ganzen Welt bekanntgemacht.

Heute leitet MonaVie seine globalen Aktivitäten von dem über 9.000 m² großen Hauptsitz in South Jordan, Utah aus und beschäftigt fast 500 Mitarbeiter und zählt mehr als eine Million Vertriebspartner. MonaVie ist mittlerweile in den USA und weltweit in 16 Ländern vertreten und plant bereits die strategische Markterschließung in der Zukunft fortzusetzen.

MonaVies Premiumsäfte

Die MonaVie Fruchtsaftgetränke gibt es in zwei hochwertigen Mischungen: **MonaVie™** versorgt den Körper mit Antioxidantien und pflanzlichen Nährstoffen zum wirksamen Schutz vor freien Radikalen und fördert die allgemeine Gesundheit.

MonaVie Active™ unterstützt mit Glucosamin aus pflanzlichem Ursprung die normale Gelenkfunktion.

Im März 2011 folgte die Markteinführung eines neuen Produkts: MonaVie E^{MV}® – ein erstklassiger Energy Drink und natürlicher Mix aus antioxidativen Früchten und anderen energispendenden Zutaten zur Steigerung der Ausdauer und Konzentration.

Ein sinnvollerer Leben

Die Förderung der Gesundheit ist MonaVie genauso ein Anliegen, wie die Förderung der Menschen in Brasilien. Das Unternehmen ist führend in der Umsetzung umweltfreundlicher Erntemethoden im Amazonas, entgegen der Praktiken von Wilderern, die für ein kleines Stück Palmherz ganze Açai-Palmen zerstören. Durch die Bekanntheit von Açai ist vor Ort eine Industrie entstanden, die darauf bedacht ist, die Açai-Palmen zu erhalten und die Früchte sofort nach der Ernte schonend weiterzuverarbeiten, um die Nährstoffe zu konservieren.

Eine Herzensangelegenheit von MonaVie ist jedoch das MORE Projekt, eine Wohltätigkeitsinitiative, die sich dafür einsetzt, die Lebensbedingungen verarmter Familien in Brasilien zu verbessern. Das MORE Projekt finanziert sich durch monatliche Spenden von MonaVie Mitarbeitern und Vertriebspartnern und unterstützt Tausende verarmter Familien in den Elendsvierteln Brasiliens durch die Bereitstellung knapper Ressourcen, wie z.B. nährstoffreiche Mahlzeiten, dringende medizinische Versorgung, sichere Unterkünfte und nachhaltige Bildungs- und Berufsprogramme für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.



M O N A • V I E™

MonaVie deckt die gesamten Verwaltungskosten des MORE Projektes, dadurch fließen 100% der Spenden in die Hilfe für die Menschen in Brasilien.

Als führendes Unternehmen in der Branche bemüht sich MonaVie, Menschen aus allen Lebensbereichen mit den Vorteilen des Direktvertriebs und den Möglichkeiten, die damit für sie einhergehen, vertraut zu machen. Gemäß der Unternehmensmission Menschen zu einem sinnvolleren Leben zu verhelfen, initiiert MonaVie die Zusammenarbeit mit einflussreichen Organisationen, die sich mit kritischen Themen beschäftigen, wie z.B. der globalen Arbeitslosigkeit, und trägt dazu bei, traditionelle Geschäftsmodelle zu revolutionieren und Millionen von Menschen Hoffnung auf neue Chancen zu geben.

Mit dem Eintritt in die nächste strategische Wachstumsphase von MonaVie bringt Gründer Dallin A. Larsen das Unternehmensziel auf den Punkt: „Wir wollen nicht das beste Unternehmen in der Welt sein, sondern das beste Unternehmen für die Welt.“



MONA·VIE™

Pressemitteilung

Januar 2012

Über Dallin A. Larsen

Gründer, Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer



**„Wir wollen nicht das beste Unternehmen in der Welt sein,
sondern das beste Unternehmen für die Welt.“**

Dallin Larsen ist seit jeher Unternehmer – etwas, das ihm seine Eltern vorgelebt haben, als er eines von zehn Kindern auf einer kleinen Farm in Rexburg, Idaho, USA aufgewachsen ist. Sein Vater war Inhaber eines Bekleidungsgeschäfts, von welchem er sich, wie Larsen heute sagt, eine Arbeitsmoral und eine Reihe traditioneller Werte abgeschaut hat, die die Weichen für sein ganzes Leben stellten.

Gut gerüstet mit den Kenntnissen aus seiner Jugend studierte er an der Brigham Young University und erhielt einen Bachelor-Abschluss im Finanzwesen. Nebenbei verdiente er sein Geld mit Saisongeschäften, die er zusammen mit seinem älteren Bruder Randy betrieb, indem er z.B. Weihnachtsbäume verkaufte, Eisstände oder kleine Kiosks in Einkaufszentren führte.

Die Vorstellung ein eigenes Geschäft zu haben gefiel ihm und seine Karriere als Weltklasse-Unternehmer nahm seinen Lauf.

Anfang 20 stieg Larsen in ein Franchisegeschäft im Bereich Gesundheit und Ernährung ein, für das er mit Hilfe seines Vaters einen Kredit aufnahm. Das Geschäft florierte und er eröffnete vier weitere. Während dieser Zeit lernte er, dass ein erfolgreiches Unternehmen stehen und fallen kann mit den Menschen, die daran beteiligt sind.



M O N A • V I E™

Mit Network-Marketing kam er in den achtziger Jahren zum ersten Mal in Berührung, als er Vertriebspartner für eine Firma wurde, bei der auch ein Freund von ihm arbeitete, und er das Potential und die Vorzüge dieses leistungsstarken Geschäftsmodells aus erster Hand kennen lernte.

Später traf er auf den Gründer von USANA, ein Direktvertrieb für Ernährungsprodukte, in dem er 1991 als Vice President of Sales einstieg. Unter Larsens Führung steigerte das Unternehmen sein weltweites Wachstum von Null auf mehr als \$ 100 Millionen. Zusammen mit seinem Bruder Randy und Partner Henry Marsh gründete Dallin dann im Jahr 2003 Monarch Health Sciences. Sie entwickelten ein umfassendes Angebot an Produkten zur Gewichtskontrolle, Fitnessprogrammen und den dazugehörigen Serviceleistungen, die sie über den direkten Vertrieb verkauften.

Die Super-Frucht Açai

Die drei Partner waren gleichermaßen fasziniert, als ihnen ein Freund ca. ein Jahr nach Gründung von Monarch von einer kleinen, lilafarbenen Beere aus Brasilien, Açai genannt, erzählte. Instinktiv wussten sie, dass diese Frucht, die im nördlichen Amazonasgebiet an Palmen wächst, etwas ganz Besonderes ist. Nach Eigenrecherche baten sie einen befreundeten Wissenschaftler mehr über die wertvollen Eigenschaften der Beere herauszufinden. Sie erfuhren, dass die Açai-Beere seit Jahrhunderten als Naturheilmittel bekannt ist und über eine Fülle von kraftvollen, pflanzlichen Nährstoffen verfügt.

Mit diesem Wissen gaben sie die Entwicklung eines Getränks besonderer Klasse in Auftrag, das die Açai-Beere mit 18 weiteren, nutzbringenden Früchten köstlich verbindet. Das war im Jahr 2005 und die Geburtsstunde von MonaVie.

Die Verkäufe zogen sofort an und in nur sechs Jahren hat das Unternehmen einen Umsatz von insgesamt mehr als \$ 2 Milliarden erzielt.

MonaVie ist mittlerweile in den USA und weltweit in 17 Ländern vertreten und plant bereits die strategische Markterschließung in der Zukunft fortzusetzen.

Auszeichnungen

Unter der Führung von Dallin Larsen hat es MonaVie im erst fünften Jahr seines Bestehens geschafft, als Nummer eins der am schnellsten wachsenden Unternehmen in der Inc. 500 Kategorie Essen & Trinken anerkannt zu werden. Larsen hat außerdem wohlverdiente Auszeichnungen der persönlichen Anerkennung erhalten, dazu gehören seine Ernennung zum Ernst & Young National Entrepreneur Of The Year® 2009 sowie zum Utah Business-Magazin CEO des Jahres 2010. Larsens größte Wertschätzung gilt den unabhängigen Vertriebspartnern, die „draußen unterwegs sind und Ihre eigene Realität gestalten.“ Inzwischen partizipieren mehr als eine Million Vertriebspartner an dem Multi-Level Vergütungsplan, den Larsen als den besten in der Branche bezeichnet.



M O N A • V I E™

Das MORE Projekt

Nicht zuletzt ist Larsen davon überzeugt, dass auch das Anliegen von MonaVie, der Welt, die MonaVie so viel gegeben hat, wieder etwas zurückzugeben, für den kompetentesten Aufstieg des Unternehmens mitverantwortlich ist. Larsen und seine Partner verfolgen diese Philosophie mit MonaVies wohlütigem Engagement für Brasilien, das Land aus dem die Açai-Beere stammt und die das Leben vieler Menschen zum Positiven verändert hat.

Das 2005 von MonaVie und seinen Vertriebspartnern gegründete gemeinnützige MORE Projekt unterstützt verarmte Kinder und deren Familien in den Elendsvierteln Brasiliens mit der Bereitstellung knapper Ressourcen. Dazu gehören z.B. nährstoffreiche Mahlzeiten, medizinische Versorgung, sichere Unterkünfte und nachhaltige Bildungs- und Berufsprogramme für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

Dallin Larsen bringt es auf den Punkt, wenn er sagt: „Wir wollen nicht das beste Unternehmen in der Welt sein, sondern das beste Unternehmen für die Welt.“



M O N A · V I E™

Pressemitteilung

Januar 2012

Über Henry Marsh

Gründer und stellvertretender Vorstandsvorsitzender



Henry Marsh feierte Erfolge als Leistungssportler und weiß genau, was es bedeutet, an der Spitze zu sein!

Ab Ende der siebziger Jahre zählte Marsh 13 Jahre lang zu den besten 3.000-Meter-Hürdenläufer der Welt, davon drei Jahre lang als Nummer eins. Er hat mehr Weltranglistenpunkte erzielt als jeder andere US Langstreckenläufer und war zwischen 1976 und 1988 vier Mal im olympischen Team der USA.

Marsh erhielt seinen Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften von der Brigham Young University, wo er in der Leichtathletik herausragende Spitzenleistungen erzielte und sich zum ersten Mal als Olympia-Wettkämpfer qualifizierte. Während seines Studiums der Rechtswissenschaften an der University of Oregon wurde er zum zweiten Mal für Olympia zugelassen. Die Probetrainings für die Olympischen Spiele 1980 wurden sogar an der Universität durchgeführt, und wie es für Henry und seinem Hang zum Multitasking typisch ist, ging er vormittags seinem Studium nach und legte nachmittags während des Trainings einen amerikanischen Rekord hin. (In jenem Jahr ging Marsh nicht mit der olympischen Mannschaft an den Start – aufgrund des Olympiaboykotts der USA, die nicht an den Sommerspielen in Moskau teilnahmen.)

Nach seinem Abschluss arbeitete Marsh in Salt Lake City für Parson, Behle and Latimer. Er ließ sich freustellen, um 1984 bei den olympischen Wettkämpfen antreten zu können. Seine Erlebnisse während dieser Spiele wurden in der Paramount Pictures Dokumentation „16 Days of Glory“ festgehalten.



M O N A · V I E™

„Meine Art von Führung liegt darin anzuspornen, zu vertrauen, anzuerkennen und zu belohnen.“

Bald darauf erkannte er, dass die Rechtswissenschaften in ihrer widersprüchlichen Art nichts für ihn waren und nach drei Jahren entschloss er sich einen anderen Karriereweg einzuschlagen.

Marsh versuchte sich für kurze Zeit als lokaler TV Sportreporter und führte ein Unternehmen namens Athletes Unlimited, das Amateursportler betreute. In den späten neunziger Jahren trat er in das Unternehmen Franklin International ein, später FranklinCovey, und fand seine Nische als erfolgreicher Motivationssprecher und -trainer. Simon & Schuster veröffentlichte 1997 sein Buch „The Breakthrough Factor: Creating Success and Happiness through a Life of Value“. Während seiner Zeit bei FranklinCovey wurde er der zweite US Läufer überhaupt, der sich für vier olympische Teams qualifizieren konnte.

Und es war auch während seiner FranklinCovey Zeit, als Marsh Dallin Larsen kennen lernte, als Larsen ihn ansprach, die Vermarktung eines Produktes zu unterstützen, das Larsen zu jener Zeit verkaufte. So kam Marsh durch Larsen mit Network Marketing in Berührung, und er war so fasziniert von dem Potential, das er in diesem Geschäftsmodell erkannte, dass er begann über die Entwicklung einer Produktlinie für Nahrungsergänzung nachzudenken.

Zusammen mit Larsens Bruder Randy gründeten sie 2003 Monarch Health Sciences. Ihr Schwerpunkt lag anfangs im Bereich der Gewichtskontrolle bis sie von der Super-Frucht Açaï hörten. Daraufhin entstand 2005 MonaVie.

Zunächst kümmerte sich Marsh um nahezu alles, vom Customer Service bis hin zum Compliance-Bereich. Heute konzentriert er sich auf die strategische Planung und das Beziehungsmanagement nach außen, vor allem auf die enge Zusammenarbeit mit den unabhängigen Vertriebspartnern, die wesentlich ist für den Erfolg von MonaVie. Er selbst sagt, seine Art von Führung liegt darin „anzuspornen, zu vertrauen, anzuerkennen und zu belohnen.“

Marsh hat in seiner gesamten Karriere Menschen motiviert, das Beste aus sich herauszuholen. „Ich glaube schon, dass ich in meinem Leben sowohl als Athlet als auch als Motivationstrainer Menschen inspirieren konnte, aber MonaVie gibt mir die Möglichkeit Leben zu verändern – das Leben von Hunderten und Tausenden – immer wieder, und das ist die Erfahrung meines Leben, die mich am tiefsten berührt.“



M O N A · V I E™

Pressemitteilung

Januar 2012

Über Randy Schroeder

MonaVie Präsident für Europa und den Nahen Osten



„Wenn ich an den kommenden Ausbau unserer Präsenz in Europa denke, kann ich nur eines sagen – WOW.“

Mit über 20 Jahren Erfahrung hat Randy Schroeder seine höchst differenzierten Fähigkeiten dazu genutzt, den Vertriebspartnern weltweit dabei zu helfen, ihr MonaVie Geschäft aufzubauen und ihre Träume in die Realität umzusetzen. Herr Schroeder hat mehr als USD 28 Millionen an Provisionen verdient und damit eine der erfolgreichsten Karrieren in der Direktvertriebsbranche gemacht. Das hat ihm den Ruf als eine der wichtigsten Führungspersönlichkeiten der Branche eingebracht. Nachdem Herr Schroeder 2008 als Vertriebspartner zu MonaVie kam, erreichte er mit seinem MonaVie Geschäft in weniger als einem Jahr den Rang eines Black Diamond Executive. 2009 nahm Herr Schroeder die Einladung von Gründer, Vorstandsvorsitzenden und CEO Dallin A. Larsen an und gab seine Vertriebsmannschaft zugunsten der Rolle als International Distributor Ambassador auf. Seine unglaublichen Fachkenntnisse haben zur Entstehung des MonaVie Trainings Kits „Einführung und Dabeibleiben“ geführt, dass Tausende von Vertriebspartnern weltweit dabei unterstützt, schneller erfolgreicher zu werden. Und wie unlängst an der International Convention „Imagine“ 2011 von MonaVie International angekündigt wurde, hat Randy Schroeder nun eine neue Rolle als **MonaVie Präsident für Europa und den Nahen Osten** (President Europe & Middle East) angenommen. Mit Randy Schroeders Hingabe und seiner enormen Begabung kann man sich die Zukunft gar nicht strahlender vorstellen.

„Ich liebe die Direktvertriebsbranche seit vielen Jahren. Innerhalb der Branche gibt es viele gute Unternehmen aber nur eine Handvoll sehr guter Unternehmen. MonaVie hat sich bewährt und hat bereits mehrere Rekorde gebrochen. Wahrlich



M O N A • V I E™

konnte sich MonaVie als Direktvertriebsunternehmen in der Network Marketing Branche abheben. Meine Vision, die ich für MonaVie Europa und den Nahen Osten habe, ist eine Große. Mithilfe unserer großartigen Country Managern und weiteren organisatorischen Ressourcen wird MonaVie als einzigartig wahrgenommen und auch so anerkannt - daher ist es unser Ziel MonaVie in Europa zu einem der besten Beispiele weltweit zu machen, das MonaVie repräsentiert.

Betrachtet man das globale Network Marketing Volumen zählt Deutschland zu den Top vier Nationen. Bei Frankreich zeichnen sich Anzeichen großartigen Erfolges ab und bis zum Herbst dieses Jahres könnte Frankreich die Nummer eins im europäischen Markt sein! Polen ist das Tor zu Osteuropa, wo Unternehmertum noch absolut neu und der Markt voller Energie ist. Großbritannien ist multi-kulturell und stellt mit seinen bemerkenswerten Beziehungen in der ganzen Welt die Brücke zu den Vereinigten Staaten und Westeuropa dar. Es gibt keine andere Bevölkerungsgruppe in der Welt als die in Israel, die solch einen konsequenten Einfluss auf die Wirtschaft hat.

Da wir die erfolgreiche Markteinführung von MonaVie in ganz Europa und im Nahen Osten fortsetzen möchten, werden wir eifrig an der in nicht allzu ferner Zukunft liegenden Eröffnung neuer und aufregender Märkte arbeiten. Wenn ich an den kommenden Ausbau unserer Präsenz in Europa denke, kann ich nur eines sagen – „WOW“.

Man weiß nie genau im Voraus für was man sich vorbereitet. Glauben Sie mir als ich vor 22 Jahren Vertriebspartner in dieser unglaublichen Branche wurde, hatte ich noch nicht daran gedacht, dass dies meine Vorbereitung für August 2008 sein sollte, als ich bei MonaVie als Vertriebspartner angefangen habe. In den Monaten des Aufbaus meines eigenen MonaVie Geschäfts und dem Erreichen des Black Diamond Executive Status wusste ich noch nicht, dass ich mich auf diesen fantastischen Moment vorbereiten würde. Die Möglichkeit mein Wissen mit meiner Erfahrung zu kombinieren und nach Europa und in den Nahen Osten zu bringen hat mich angespornt und meine Phantasie ganz neu entfacht. Ich bin so dankbar für das Vertrauen, dass Dallin und Randy Larsen, Henry Marsh und Dell Brown in mich haben. MonaVie Europa und der Nahe Osten verfügen über alle notwendigen Voraussetzungen um großartigen und dauerhaften Erfolg zu haben.

Für dieses Ziel engagiere ich mich und werde mich Tag für Tag dafür einsetzen.“



M O N A · V I E™

Pressemitteilung

Januar 2012

Über Dr. Peter Verdegem
Managing Director Western Europe



Es freut uns sehr **Dr. Peter Verdegem** als **MonaVie Managing Director of Western Europe** in unserem Team von MonaVie zu haben. Peter hat eine Passion für wissenschaftlich-getriebenes Marketing als auch für das gesamte Gesundheitswesen und dessen Bedarfsträger. Mit seiner Leitung einer europäischen Marketingabteilung in einem Network-Marketing Unternehmen hat er erfolgreich verschiedenste Nahrungsergänzungsmittel auf dem komplexen und streng geregelten europäischen Markt eingeführt. Er war ebenso mit kostenoptimierenden als auch technischen Produktentwicklungen von neuen Nahrungsergänzungsmitteln betraut. Peter ist begeistert vom Geschäftsmodell von MonaVie. Aufgrund seiner bisherigen siebenjährigen Erfahrung aus mehreren Führungspositionen, die er bei verschiedenen internationalen Network-Marketing Unternehmen inne hatte, verfügt er über weitreichendes Wissen auf diesem Gebiet. Peter hat einen Ph. D. in Naturwissenschaften von der University of Leiden in den Niederlanden und einen MBA der Marriott School of Business der Brigham Young University in Utah. Peter spricht fließend Englisch, Niederländisch, Deutsch, Schwedisch und Französisch. Er hat zusammen mit seiner Frau Petra und seinen beiden Kindern in den Niederlanden, Deutschland, Schweden, den USA und dem Vereinigten Königreich gearbeitet und gelebt.

Dr. Peter Verdegem leitet die westeuropäischen MonaVie Länder. Peter kommt gebürtig aus den Niederlanden und ließ sich an der ältesten Universität des Landes, der Leiden University, zum Bioorganischen Chemiker ausbilden. Seinen Ph.D. erlangte er nach vier Jahren Forschungsarbeit in Bezug auf die Rolle von Vitamin A bei den Vorgängen des menschlichen Sehprozesses. Nach seiner wissenschaftlichen Laufbahn, in der Peter bei Forschungsprojekten z.B. für Prostatakrebs mitwirkte, übernahm er für ein internationales, ernährungswissenschaftliches Unternehmen die Entwicklung und klinische



M O N A • V I E™

Begründung vieler Nahrungsergänzungsmittel zur Prävention von verschiedenen modernen Krankheitsbildern, wie z. B. Herz- und Kreislauferkrankungen, Symptome der Wechseljahre, Sehprobleme und Prostatabeschwerden.

Peter hat von jeher daran geglaubt, dass bahnbrechende Erfindungen im Bereich Ernährung unweigerlich zu gewinnbringenden Geschäftsmöglichkeiten führen und absolvierte in den USA einen Masterstudiengang in Business Administration. Seine Passion für wissenschaftlich orientiertes Marketing führte ihn zu MonaVie. MonaVie ist spezialisiert darauf, der Welt Innovationen zu bieten. Insbesondere ist Peter fasziniert von der lebensverändernden Geschäftsidee, die MonaVie der Welt bietet: Eine Geschäftsidee, mit der MonaVie eine Vielfalt von hochwirksamen Ernährungsprodukten, deren Einnahme der Gesundheit förderlich ist, mit einem leicht zu duplizierenden Geschäftsmodell zusammenbringt, das Menschen aus allen Gesellschaftsbereichen anspricht – Ärzte und Experten im Gesundheitswesen gleichermaßen wie nichtberufstätige Mütter, die nebenbei etwas hinzuverdienen möchten. Mit MonaVie kann Peter seine zwei Leidenschaften miteinander verbinden: Die Welt über ein Netzwerk aus unabhängigen Unternehmern mit lebensverändernden Ernährungsinnovationen zu versorgen.

Peter hegt eine große Vision für MonaVie in Europa. Er ist überzeugt davon, dass MonaVie Produkte die Lösung für einen eindeutig bestehenden Bedarf in Europa sind. Unser Körper erhält eine ausgewogene Abwehr zum Schutz vor freien Radikalen aufrecht. Freie Radikale bilden die Grundlage für viele kurz- und langfristige Gesundheitsbeschwerden in unserem Leben. Eine sich verändernde Umwelt, die moderne Lebensmittelproduktion und unser Lebensstil machen es heutzutage notwendig, unseren Körper bei der optimalen Erhaltung von Gesundheit und Energie so gut es geht zu unterstützen. MonaVie hält dafür eine einzigartige, wirksame und leistungsfähige Mischung aus 19 Früchten auf Basis der Açai-Beere bereit, bekannt als das kraftvollste Antioxidant der Erde. Sowohl das Produkt als auch die Geschäftsgelegenheit bieten in mehr als einer Weise Schutz – Schutz Ihrer nachhaltigen körperlichen Gesundheit und Schutz Ihres langfristigen finanziellen Wohlergehens. Deshalb ist Peter der festen Überzeugung, dass MonaVie zu einem wichtigen „Gesundheitslieferanten“ in Europa wird.



M O N A · V I E™

MONAVIE™ PRODUKT INFORMATION

Gültig in den europäischen Ländern.

MonaVie™ ist eine köstliche Verbindung der brasilianischen Açaí-Beere – einer der wertvollsten Obstsorten, die uns die Natur zu bieten hat – und 18 weiteren nutzbringenden Früchten. Die MonaVie Produkte werden Sie mit ihrem großartigen Geschmack verwöhnen und geben Ihnen das gute Gefühl, etwas für Ihre Gesundheit getan zu haben.

VORTEILE

- Enthält antioxidative Stoffe.
- Enthält eine Vielzahl von nahrhaften Früchten für eine gesunde Lebensweise.
- Nur 120 ml MonaVie beinhalten dieselbe Menge an Antioxidantien wie ca. 13 Portionen Obst und Gemüse.

GRUNDLEGENDE FAKTEN

- MonaVie bietet eine hohe Konzentration an Antioxidantien.
- Aufgrund ihres hohen Gehalts an Antioxidantien und Nährstoffen gilt die Açaí-Beere als eine der besten Früchte der Welt.
- Die in MonaVie enthaltenen, gefriergetrockneten Açaí-Beeren besitzen eine der höchsten Konzentrationen an Antioxidantien, die bis heute in Früchten nachgewiesen werden konnten.
- Viele Gesundheitsexperten sind sich einig, dass eine obstreiche Ernährung wichtig ist, um eine gute Gesundheit zu bewahren.

WERTVOLLE ZUTATEN

Die Açaí-Beere ist das Kronjuwel der MonaVie™ Komposition. Nach vorliegenden Daten des United States Department of Agriculture (USDA, das Landwirtschaftsministerium der USA) weist die Açaí-Beere bei richtiger Gefrierdrying einen höheren ORAC-Wert auf, als jede andere Frucht- und Gemüsesorte, die bisher getestet wurde.

So verwundert es nicht, dass die Açaí-Beere von den einheimischen Völkern des Amazonasgebiets seit langem als Quelle von Gesundheit und Vitalität verehrt wird.





M O N A • V I E™

DIE PREMIUM AÇAÍ-MISCHUNG

MonaVie™ beinhaltet eine köstliche Mischung nutzbringender Früchte, um Ihren Körper mit kraftvollen Antioxidantien zu versorgen.

Açaí, Apfel, Birne, Traube, Pflaume, Holunderbeere, Blaubeere, Kirsche, Brombeere, Acerola, Cranberry, Banane, Heidelbeere, Kiwi, Ananas, Passionsfrucht, Goji, Granatapfel und Litschi.

WAS MACHT MONAVIE™ SO BESONDERS?

- **DIE WERTVOLLEN ZUTATEN.** MonaVie verwendet ein unternehmenseigenes Gefriertrocknungsverfahren, bei dem die Nährstoffe der Açaí-Beere zu einem gehaltvollen Pulver verarbeitet werden. Ihre Fülle an Polyphenolen (eine kraftvolle Form von Antioxidantien) hilft freie Radikale abzuwehren und oxidativen Stress zu reduzieren. Wichtig ist, diese guten Eigenschaften zu bewahren, denn sie verlieren schnell an Wirksamkeit, wenn die Beeren nicht richtig geerntet und verarbeitet werden. Bei dem Verfahren, das MonaVie zur Herstellung des gefriergetrockneten Açaí-Pulvers anwendet, handelt es sich eine der effektivsten Methoden, den höchsten Nutzen dieser beeindruckenden Frucht hervorzubringen.
- **DIE MISCHUNG.** Die Açaí-Beere gilt als eine der Früchte, die einen positiven Einfluss auf die Gesundheit haben kann. Experten bezeichnen sie als die Nummer 1 unter den Superfrüchten weltweit. Aber die Natur bietet uns tausende von verschiedenen sekundären Pflanzenstoffen und Antioxidantien, die für die optimale Funktion unseres Körpers wichtig sind. Da man nie zu viel des Guten bekommen kann, wäre es unklug, die ergänzenden Vorteile der anderen gesundheitsfördernden Früchte der Natur zu ignorieren. Deshalb ist jedes MonaVie Produkt eine wohltuende Kombination aus der Açaí-Beere und 18 weiteren wertvollen Früchten aus der ganzen Welt. Zusammen erzielen Sie einen weitaus größeren synergetischen Effekt, als jede einzelne Frucht für sich allein je zu erreichen vermag.

MonaVie verfolgt die Philosophie der Ausgewogenheit, Vielfalt und des Maßhaltens: Eine ausgewogene Ernährung ist besser als sich einseitig zu ernähren; eine vielfältige Ernährung liefert in der Regel mehr Nährstoffe; und Maßhalten ist gesünder als Maßlosigkeit.

- **DER PROZESS.** Jeder Schritt unseres Herstellungsprozesses wird sorgfältig ausgeführt. Nur so können wir unseren hohen Qualitätsansprüchen gerecht werden.
- **DIE ERNTE.** Der Prozess beginnt mit der Ernte der Açaí-Frucht tief im Amazonas. Entgegen des Ernteverfahrens von Wilder-

ern, die für ein nur etwa 30 cm großes Palmherz (Palmito) illegal ganze Palmen fällen, werden bei unserer umweltfreundlichen Art der Açaí-Ernte lediglich die Beeren gelesen. Die Açaí-Palme bleibt unbeschadet, der Regenwald erhalten.

- **DIE VERARBEITUNG.** Açaí ist eine leistungsstarke und zudem köstliche Frucht. Viele ihrer Vitamine und nahrhaften Bestandteile können ohne Anwendung der notwendigen Sorgfalt innerhalb von 24 Stunden verloren gehen. Um jedoch alle Vorteile der Beere voll ausnutzen zu können, wird sie kurz nach der Ernte eingefroren. Anschließend wird sie zu unserer einzigartigen gefriergetrockneten Rezeptur verarbeitet – eine der wirkungsvollsten und nährstoffreichsten Formen von Açaí überhaupt.
- **REZEPTUR UND ABFÜLLUNG.** Viele Hersteller wenden ein Pasteurisierungsverfahren im Kessel an (Kettle Pasteurization), eine Dauererhitzung über mehrere Stunden. Das kann dazu führen, dass viele der Nährstoffe unweigerlich verkochen. MonaVie hingegen setzt die Kurzzeiterhitzung (Flash Pasteurization) ein. Bei diesem Verfahren wird die Mischung schnell erhitzt, in Flaschen abgefüllt und wieder abgekühlt. Der frische Geschmack, die satte Farbe und die wichtigen Nährstoffe bleiben dadurch erhalten.
- **DIE WISSENSCHAFT.** Jeder Schritt unseres hochentwickelten und einzigartigen Produktionsablaufs findet unter den wachsamsten Augen unseres führenden wissenschaftlichen Expertenteams statt.

FÜR WEN IST DAS PRODUKT GEEIGNET?

MonaVie™ – für alle, die ihre Ernährung um leistungsstarke Antioxidantien und nutzbringende Früchte ergänzen möchten.

WISSENSWERTES

Jede Lieferung der einzelnen Fruchtarten wird vor und nach dem Transport auf Qualität und Frische überprüft.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

WAS IST AÇAÍ?

Açaí ist eine kleine, runde, violette Beere mit außergewöhnlichen Ernährungseigenschaften. Ihr Aussehen ähnelt dem einer Traube, mit weniger Fruchtfleisch und einem großen Kern. Wissenschaftliche Experten bezeichnen sie als eine der nährstoffreichsten und leistungsstärksten Frucht der Welt.



MONA · VIE™

HAT AÇAÍ EINEN HOHEN ORAC-WERT?

Ja, das gefriergetrocknete Açaí-Pulver von MonaVie weist pro Gramm einen höheren ORAC-Wert auf, als jede andere Frucht- und Gemüsesorte, die bisher getestet wurde.

Die Açaí-Beere ist das Kronjuwel unter den bekannten antioxidativen Früchten, wie z.B. Heidelbeere, Traube, Cranberry und Granatapfel. Die abwechslungsreiche Zufuhr von Antioxidantien über die Ernährung oder Nahrungsergänzungsmittel ist wichtig für eine gesunde Lebensweise.

WAS BEDEUTET ORAC?

ORAC (Oxygen Radical Absorbance Capacity) ist eine Messgröße, die den Gehalt an Radikalfängern in Nahrungsmitteln ausdrückt. Nahrungsmittel mit einem hohen ORAC-Wert sind bekannt dafür, die Zahl der freien Radikale im Körper zu reduzieren.

WAS SIND PHYTOCHEMIKALIEN?

Phytochemikalien sind leistungsfähige Antioxidantien und sekundäre Pflanzenstoffe, die Lebensmitteln wie Obst, Gemüse, Getreide und Hülsenfrüchten, Geschmack, Farbe und Schutz vor Krankheiten verleihen. Der Verzehr eines möglichst breiten Spektrums an Phytochemikalien, in der Ausgewogenheit, wie sie in MonaVie™ Produkten zu finden sind, bewirkt größtmögliche gesundheitsschützende Effekte.

WAS SIND POLYPHENOLE?

Polyphenole sind natürlich vorkommende Antioxidantien, die für das sogenannte Französische Paradox verantwortlich gemacht werden: Trotz eher fetthaltiger Ernährung ist die Häufigkeit von Herzerkrankungen in Frankreich rückläufig. Diese Beobachtung wird der Konzentration an Polyphenolen im französischen Wein zugeschrieben. In MonaVie™ befindet sich eine kraftvolle Vielfalt an Polyphenolen, u.a. Anthocyane.

GELTEN MONAVIE™ PRODUKTE ALS SICHER?

Ja. MonaVie™ besteht neben Fruchtsaft aus Açaípulver und -pulver aus der natürlichen Nahrungspalette, von der sich verschiedene Kulturen bereits seit Jahrhunderten ernähren. Sollten Sie jedoch in Bezug auf Ihren Gesundheitszustand Fragen haben, konsultieren Sie Ihren Arzt, ob ein neues Produkt oder Ernährungsprogramm für Sie geeignet ist.

WIE LANGE IST MONAVIE™ HALTBAR?

Ungedönet beträgt die Haltbarkeit von MonaVie™ ein Jahr. Nach dem Öffnen beträgt die Haltbarkeit des Fruchtgetränks bei Aufbewahrung im Kühlschrank 15 Tage.

NÄHRWERTANGABEN MONAVIE™

Pro 100 ml, Portionen pro Flasche: 25

MonaVie™	Pro 100 ml	ETD (%)*
Brennwert	230 kJ/55 kcal	
Eiweiß	0,4 g	
Kohlenhydrate	12,0 g	
Zucker	10,0 g	
Pflanzliche Fette	0,4 g	
Davon gesättigte Fettsäuren	0,03 g	
Ballaststoffe	1,0 g	
Natrium	0,01 g	
Vitamin C	20 mg	25%

* ETD empfohlene Tagesdosis. Eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung sowie ein gesunder Lebensstil sind wichtig.

(DE, AT) Zutaten : Wasser, Açaípulver und -pulver (25%), Fruchtsaftmischung aus Konzentrat (Apfel, Birne, Acerola, Traube, Ananas, Kiwi, Pflaume, Passionsfrucht, Goji, Granatapfel, Litschi, Holunderbeere, Blaubeere, Kirsche, Brombeere), Fruchtpulver (Birne, Cranberry, Banane, Heidelbeere), Säureregulator: Citronensäure, natürliches Aroma (Himbeere), Konservierungsstoff: Kaliumsorbat und Natriumbenzoat.

VERZEHREMPFEHLUNG

MonaVie™: Vor dem Verzehr gut schütteln. Trinken Sie 2x täglich je zwischen 30 und 60 ml. Vor und nach dem Öffnen im Kühlschrank aufbewahren.

Nicht zum Verzehr geeignet, wenn der Sicherheitsring vom Verschluss gelöst ist.

TRINKEN SIE AUF IHRE GESUNDHEIT!



MONA · VIE™

www.monavie.de



M O N A · V I E TM

MONAVIE ACTIVETM PRODUKT INFORMATION

Gültig in den europäischen Ländern.

MonaVie ActiveTM ist eine köstliche Verbindung der brasilianischen Açai-Beere – einer der wertvollsten Obstsorten, die uns die Natur zu bieten hat – und 18 weiteren nutzbringenden Früchten, zusätzlich angereichert mit einer exklusiven Rezeptur aus Glucosamin zur Unterstützung der normalen Gelenkfunktion. Die MonaVie Produkte werden Sie mit ihrem großartigen Geschmack verwöhnen und geben Ihnen das gute Gefühl, etwas für Ihre Gesundheit getan zu haben.

VORTEILE

- Enthält eine Vielfalt aus 19 Früchten, inklusive der Superfrucht Açai.
- Versorgt Ihren Körper mit wertvollen Antioxidantien und wohltuenden pflanzlichen Nährstoffen für die allgemeine Gesundheit Ihres Körpers.
- Liefert dieselbe Menge an Antioxidantien wie ca. 13 Portionen Obst und Gemüse in nur 120 ml.
- Enthält Glucosamin, das einen Beitrag zur normalen Kollagenbildung und normalen Knorpelfunktion leistet.

GRUNDLEGENDE FAKTEN

- 60 ml MonaVie ActiveTM beinhalten 750 mg Glucosamin HCL, 93mg Polyphenol und 19mg Vitamin C.
- Beinhaltet Nährstoffe, die eine wichtige Rolle für eine gesunde Gelenkfunktion spielen.
- MonaVie ActiveTM wurde umfassend getestet und es wurden keine verbotenen Inhaltsstoffe gefunden, die zu den sechs Kategorien der WADA-Liste¹ zählen.

¹ (World Anti-Doping Agency, The 2010 Prohibited List, International Standard)

- Deutschland ist derzeit der größte europäische Markt für gesundheitsfördernde Produkte für Knochen und Gelenke. Bei einer voraussichtlichen Steigerungsrate von über 5% pro Jahr werden in Deutschland bis zum Jahr 2013 gesundheitsfördernde Produkte für Knochen und Gelenke im Wert von 350 Millionen Euro jährlich verkauft werden.

[Datamonitor, New Consumer Insight (NCI) Series, Opportunities in Bone & Joint Health: Consumer Attitudes & Behaviors, April 2009]





M O N A • V I E TM

WERTVOLLE ZUTATEN

Die Açaí-Beere ist das Kronjuwel der **MonaVie ActiveTM** Komposition. Nach vorliegenden Daten des United States Department of Agriculture (USDA, das Landwirtschaftsministerium der USA) weist die Açaí-Beere bei richtiger Gefriertrocknung einen höheren ORAC-Wert auf, als jede andere Frucht- und Gemüsesorte, die bisher getestet wurde.

So verwundert es nicht, dass die Açaí-Beere von den einheimischen Völkern des Amazonasgebiets seit langem als Quelle von Gesundheit und Vitalität verehrt wird.

DIE PREMIUM AÇAÍ-MISCHUNG

MonaVie ActiveTM beinhaltet eine hohe Konzentration an Antioxidantien, einschließlich natürlichem Vitamin C, das zum Schutz der Zellbestandteile vor oxidativen Schäden beiträgt und ein aktives Leben unterstützt. Açaí, Apfel, Birne, Traube, Pflaume, Holunderbeere, Blaubeere, Kirsche, Brombeere, Acerola, Cranberry, Banane, Heidelbeere, Kiwi, Ananas, Passionsfrucht, Goji, Granatapfel und Litschi.

Die köstlichen und nützlichen Eigenschaften von Açaí und anderer nährstoffreicher Früchte finden sich in der hochwertigen Rezeptur der **MonaVie ActiveTM** Mischung wieder.

WAS MACHT MONAVIE ACTIVETM SO BESONDERS?

- **DIE WERTVOLLEN ZUTATEN.** MonaVie verwendet ein unternehmenseigenes Gefriertrocknungsverfahren, bei dem die Nährstoffe der Açaí-Beere zu einem gehaltvollen Pulver verarbeitet werden. Ihre Fülle an Polyphenolen (eine kraftvolle Form von Antioxidantien) hilft freie Radikale abzuwehren und oxidativen Stress zu reduzieren. Wichtig ist, diese guten Eigenschaften zu bewahren, denn sie verlieren schnell an Wirksamkeit, wenn die Beeren nicht richtig geerntet und verarbeitet werden. Bei dem Verfahren, das MonaVie zur Herstellung des gefriergetrockneten Açaí-Pulvers anwendet, handelt es sich um die effektivste Methode, den höchsten Nutzen dieser beeindruckenden Frucht hervorzubringen.
- **DIE MISCHUNG.** Die Açaí-Beere gilt als die Frucht mit dem größten Einfluss auf die Gesundheit, die die Natur zu bieten hat. Experten bezeichnen sie als die Nummer 1 unter den Superfrüchten weltweit. Aber die Natur bietet uns tausende verschiedener sekundärer Pflanzenstoffe und Antioxidantien, die für die optimale Funktion unseres Körpers wichtig sind. Da man nie zu viel des Guten bekommen kann, wäre es unklug, die ergänzenden Vorteile der anderen gesundheits-

fördernden Früchte der Natur zu ignorieren. Deshalb ist jedes **MonaVie ActiveTM** Produkt eine wohltuende Kombination aus der Açaí-Beere und 18 weiteren wertvollen Früchten aus der ganzen Welt. Zusammen erzielen Sie einen weitaus größeren synergetischen Effekt, als jede einzelne Frucht für sich allein je zu erreichen vermag.

MonaVie verfolgt die Philosophie der Ausgewogenheit, Vielfalt und des Maßhaltens: Eine ausgewogene Ernährung ist besser als sich einseitig zu ernähren; eine vielfältige Ernährung liefert in der Regel mehr Nährstoffe; und Maßhalten ist gesünder als Maßlosigkeit.

- **DER PROZESS.** Jeder Schritt unseres Herstellungsprozesses wird sorgfältig ausgeführt. Nur so können wir unseren hohen Qualitätsansprüchen gerecht werden.
- **DIE ERNTE.** Der Prozess beginnt mit der Ernte der Açaí-Frucht tief im Amazonas. Entgegen des Ernteverfahrens von Wilderern, die für ein nur etwa 30 cm großes Palmherz (Palmito) illegal ganze Palmen fällen, werden bei unserer umweltfreundlichen Art der Açaí-Ernte lediglich die Beeren geerntet. Die Açaí-Palme bleibt unbeschadet, der Regenwald erhalten.
- **DIE VERARBEITUNG.** Açaí ist eine leistungsstarke und zudem köstliche Frucht. Viele ihrer Vitamine und nahrhaften Bestandteile können ohne Anwendung der notwendigen Sorgfalt innerhalb von 24 Stunden verloren gehen. Um jedoch alle Vorteile der Beere voll ausnutzen zu können, wird sie kurz nach der Ernte eingefroren. Anschließend wird sie zu unserer einzigartigen gefriergetrockneten Rezeptur verarbeitet – die wirkungsvollste und nährstoffreichste Form von Açaí überhaupt.
- **REZEPTUR UND ABFÜLLUNG.** Viele Hersteller wenden ein Pasteurisierungsverfahren im Kessel an (Kettle Pasteurization), eine Dauererhitzung über mehrere Stunden. Das kann dazu führen, dass viele der Nährstoffe unweigerlich verkokeln. MonaVie hingegen setzt die Kurzzeiterhitzung (Flash Pasteurization) ein. Bei diesem Verfahren wird die Mischung schnell erhitzt, in Flaschen abgefüllt und wieder abgekühlt. Der frische Geschmack, die satte Farbe und die wichtigen Nährstoffe bleiben dadurch erhalten.
- **DIE WISSENSCHAFT.** Jeder Schritt unseres hochentwickelten und einzigartigen Produktionsablaufs findet unter den wachsenden Augen unseres führenden wissenschaftlichen Expertenteams statt.

FÜR WEN IST DAS PRODUKT GEEIGNET?

MonaVie ActiveTM – für alle, die aktiv bleiben sowie ihre Ernährung um leistungsstarke Antioxidantien und nutzbringende Früchte ergänzen möchten.



M O N A • V I E™

WISSENSWERTES

Jede Lieferung der einzelnen Fruchtsorten wird vor und nach dem Transport auf Qualität und Frische überprüft.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

WAS IST AÇAÍ?

Açaí ist eine kleine, runde, violette Beere mit außergewöhnlichen Ernährungseigenschaften. Ihr Aussehen ähnelt dem einer Traube, mit weniger Fruchtfleisch und einem großen Kern. Wissenschaftliche Experten bezeichnen sie als die nährstoffreichste und leistungsstärkste Superfrucht der Welt.

HAT AÇAÍ EINEN HOHEN ORAC-WERT?

Ja, das gefriergetrocknete Açaí-Pulver von MonaVie weist pro Gramm einen höheren ORAC-Wert auf, als jede andere Frucht- und Gemüsesorte, die bisher getestet wurde.

Die Açaí-Beere ist das Kronjuwel unter den bekannten antioxidativen Früchten, wie z.B. Heidelbeere, Traube, Cranberry und Granatapfel. Die abwechslungsreiche Zufuhr von Antioxidantien über die Ernährung oder Nahrungsergänzungsmittel ist wichtig für eine gesunde Lebensweise.

WAS BEDEUTET ORAC?

ORAC (Oxygen Radical Absorbance Capacity) ist eine Messgröße, die den Gehalt an Radikalfängern in Nahrungsmitteln ausdrückt. Nahrungsmittel mit einem hohen ORAC-Wert sind bekannt dafür, die Zahl der freien Radikale im Körper zu reduzieren.

WAS SIND PHYTOCHEMIKALIEN?

Phytochemikalien sind leistungsfähige Antioxidantien und sekundäre Pflanzenstoffe, die Lebensmitteln wie Obst, Gemüse, Getreide und Hülsenfrüchten, Geschmack, Farbe und Schutz vor Krankheiten verleihen. Der Verzehr eines möglichst breiten Spektrums an Phytochemikalien, in der Ausgewogenheit, wie sie in *MonaVie Active™* Produkten zu finden sind, bewirkt größtmögliche gesundheits-schützende Effekte.

WAS SIND POLYPHENOLE?

Polyphenole sind natürlich vorkommende Antioxidantien, die für das sogenannte Französische Paradox verantwortlich gemacht werden: Trotz eher fettthaltiger Ernährung ist die Häufigkeit von Herzerkrankungen in Frankreich rückläufig. Diese Beobachtung wird der Konzentration an Polyphenolen im französischen Wein zugeschrieben. In *MonaVie Active™* befindet sich eine kraftvolle Vielfalt an Polyphenolen, u.a. Anthocyane.

GELTEN MONAVIE ACTIVE™ PRODUKTE ALS SICHER?

Ja. *MonaVie Active™* besteht aus Fruchtsaft und -pürees aus der natürlichen Nahrungspalette, von der sich verschiedene Kulturen bereits seit Jahrhunderten ernähren. Sollten Sie jedoch in Bezug auf Ihren Gesundheitszustand Fragen haben, konsultieren Sie Ihren Arzt, ob ein neues Produkt oder Ernährungsprogramm für Sie geeignet ist.

WIE LANGE IST MONAVIE ACTIVE™ HALTBAR?

Ungeöffnet beträgt die Haltbarkeit von *MonaVie Active™* ein Jahr. Nach dem Öffnen beträgt die Haltbarkeit von *MonaVie Active™* bei Aufbewahrung im Kühlschrank 15 Tage.

NÄHRWERTANGABEN MONAVIE ACTIVE™

Pro 60 ml, Portionen pro Flasche: 25

MonaVie Active™	Pro 60 ml	EDT (%) *
Brennwert	138 kJ/33 kcal	
Eiweiß	0,24 g	
Kohlenhydrate	7,20 g	
Fett	0,24 g	
Vitamin C	19 mg	24%
Glucosamin HCL	750 mg	**
Polyphenole	93 mg	**

* EDT empfohlene Tagesdosis. ** Nicht festgelegt.

(DE, AT) Zutaten: Wasser, Açaípüree und -pulver (25%), Fruchtsaftmischung aus Konzentrat (Apfel, Birne, Acerola, Traube, Ananas, Kiwi, Pflaume, Passionsfrucht, Goji, Granatapfel, Litschi, Holunderbeere, Blaubeere, Kirsche, Brombeere), Fruchtpüree (Birne, Cranberry, Banane, Heidelbeere), Glucosaminhydrochlorid, Säureregulator: Citronensäure, natürliches Himbeeraroma, Konservierungstoff: Natriumbenzoat.

Warnhinweise: Nahrungsergänzungsmittel sollten nicht als Ersatz für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung und eine gesunde Lebensweise verwendet werden. Während der Schwangerschaft und Stillzeit, bei Diabetes oder einer Glucoseintoleranz, bei der Einnahme von blutgerinnungshemmenden Medikamenten (sog. Cumarin-Antikoagulantien) oder während einer ärztlichen Behandlung konsultieren Sie bitte vor Einnahme des Nahrungsergänzungsmittels Ihren Arzt. Die angegebene empfohlene tägliche Verzehrsmenge darf nicht überschritten werden. Produkt außerhalb der Reichweite von kleinen Kindern aufbewahren.

VERZEHREMPFEHLUNG

MonaVie Active™: Trinken Sie 2 x täglich 30 ml. Diese Verzehrsmenge versorgt Sie mit 24% der empfohlenen täglichen Verzehrsmenge an Vitamin C, 750 mg Glucosamin HCL und 93 mg Polyphenolen. Vor dem Verzehr gut schütteln. Nicht zum Verzehr geeignet, wenn der Sicherheitsring vom Verschluss gelöst ist.

TRINKEN SIE AUF IHRE GESUNDHEIT!

M O N A • V I E™

www.monavie.de



M O N A · V I E TM

MONAVIE ^{EMV}® PRODUKT INFORMATION

Gültig in den europäischen Ländern.

Geben Sie Ihrem Körper und Geist neue Kraft mit **MonaVie ^{EMV}**. Dieses köstliche, belebende Getränk aus Fruchtsaft, Grüntee-Extrakt und Palatinose® (Isomaltulose) versorgt Sie über längere Zeit mit stetiger Energiezufuhr.

VORTEILE

- Sorgt für länger andauernde Energie.
- Enthält bekömmliche, natürliche Energiespender aus Grünem Tee, Guarana und Yerba Mate zur Steigerung von Aktivität, Leistung, Aufmerksamkeit und Ausdauer.
- Aus 80% Fruchtsaft mit köstlich-erfrischendem Geschmack.
- Enthält keine künstlichen Aromen, Farbstoffe, Süßungsmittel oder Konservierungsstoffe.

WISSENSWERTES

Dem Energy Drink Markt in Frankreich, Deutschland, Polen und Großbritannien wird bis 2014 eine jährliche Wachstumsrate von 6% prognostiziert für die kommenden 4 Jahre und ein Umsatz von US\$ 4,65 Milliarden vorhergesagt.

(Quelle: Datamonitor Marketing Analytics Datenbank, Januar 2011)

NICHTS IST ZU VIEL MIT MONAVIE

Die hochentwickelte Rezeptur von **MonaVie ^{EMV}** enthält das Kohlenhydrat Palatinose® (Isomaltulose), ein natürlicher Energielieferant, der aus Honig, Zuckerrohr und Rübenzucker gewonnen wird. Palatinose® (Isomaltulose) baut sich langsamer ab als Saccharose und Maltose und stellt dadurch Ihrem Körper nachweisbar über einen längeren Zeitraum eine stetige Energiezufuhr zur Verfügung.





M O N A • V I E™

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

WAS IST MONAVIE E^{MV}?

MonaVie E^{MV} ist eine anregende Komposition aus der Super-Frucht Açai sowie weiteren antioxidativen Früchten und enthält 80% Fruchtsaft, B-Vitamine und Palatinose® (Isomaltulose).

Diese exklusive Zusammensetzung zeichnet sich durch die energispendenden, von der Natur gegebenen Nährstoffe und den köstlich-erfrischenden Geschmack aus.

WELCHE AUSSAGEN KANN ICH ÜBER MONAVIE E^{MV} TREFFEN?

- Länger andauernde Energie
- Steigert die Leistungsfähigkeit
- Erhöht die Aufmerksamkeit
- Stärkt das Durchhaltevermögen

ENTHÄLT MONAVIE E^{MV} KOFFEIN?

Ja, es enthält natürlich vorkommendes Koffein aus Guarana, grünem Tee und Yerba Mate. Es ist aber frei von synthetischem Koffein.

WELCHE FRÜCHTE SIND IN MONAVIE E^{MV} ENTHALTEN?

In dem Mix sind fünf verschiedene Früchte enthalten: Açai, Apfel, Traube, Birne und Acerola.

NÄHRWERTANGABEN

MONAVIE E^{MV}

Healthy. Sustained. Energy.™

Energy Drink mit Fruchtsaft, kohlenstoffhaltig

Nährwertangaben

MonaVie E ^{MV}	Pro 100 ml	Pro Portion (250 ml)	ETD (%)* 100 ml (250 ml)
Brennwert	280 kJ 67 kcal	700 kJ 167 kcal	
Proteine	0,24 g	0,60 g	
Kohlenhydrate	15,80 g	39,50 g	
davon Zucker	14,96 g	37,40 g	
pflanzliche Fette	< 0,10 g	0,10 g	
davon gesättigte Fettsäuren	< 0,10 g	< 0,10 g	
Ballaststoffe	0 g	0 g	
Kochsalz (Natrium)	8,8 mg	22,0 mg	
Vitamin C	24,0 mg	60,0 mg	30% (75%)
Niacin	2,8 mg	7,0 mg	18% (44%)
Vitamin B ₆	0,36 mg	0,90 mg	29% (64%)
Vitamin B ₁₂	0,8 µg	2,0 µg	32% (80%)
Pantothensäure	1,6 mg	4,0 mg	27% (67%)

* ETD empfohlene Tagesdosis. Eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung sowie ein gesunder Lebensstil sind wichtig.

(DE, AT) Zutaten: Wasser mit Kohlensäure versetzt, Açaisaft (6,9%), Apfelsaftkonzentrat, Isomaltulose**, Traubensaftkonzentrat (weiß), Birnensaftkonzentrat, Acerolasaftkonzentrat, Säureregulator Citronensäure, Traubensaftkonzentrat (rot), Aroma, Acerola-Extrakt, Grüntee-Extrakt, Guarana-Extrakt, Verdickungsmittel: Xanthan, Pektin, Säureregulator Apfelsäure, Mate-Tee-Extrakt, Vitamine: Pantothensäure, Niacin, Vitamin B₆, Vitamin B₁₂.

** Isomaltulose ist eine Glukose - und Fruktosequelle. (6 g/100 ml)

M O N A • V I E™

www.monavie.de



M O N A • V I E™

Über MonaVie

MonaVie wurde im Jahr 2005 gegründet und wurde schnell zu einem dynamisch wachsenden Unternehmen in der Gesundheits- und Wellnessbranche. MonaVie unterstützt mit Produkten hoher Qualität und einer lohnenden Verdienstmöglichkeit einen gesunden Lebensstil und finanziellen Erfolg, und bietet daher eine zeitgerechte Lösung der Herausforderungen des heutigen Lebens. MonaVie ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in der Welt, wie aus seiner Bewertung als eines der 500 am schnellsten wachsenden Unternehmen im Jahre 2009 ersichtlich wird. Mit den Plänen, sich weiter in den Vereinigten Staaten und in neuen Marktgebieten in der ganzen Welt auszubreiten, ist jetzt der beste Zeitpunkt, sich MonaVie anzuschließen!

MonaVie bringt die Wirksamkeit von Antioxidantien mit einer tollen Geschäftsgelegenheit zusammen, mit der jeder an der wachsenden Gesundheits- und Wellnessbranche teilnehmen kann.

Kontakt

Tanja Trautwein

Marketing & Communications Manager
MonaVie Europe Services GmbH
Triforum Forum C – Eingang C1
Frankfurter Straße 233
63263 Neu-Isenburg
Deutschland
Telefon: +49 6102-8223-0
Fax: +49 6102-8223-222
E-Mail: tanjat@monavie.com